

Marktforschung - Neuromarketing zur Erklärung des Markenwahlverhaltens



Filesize: 5.44 MB

Reviews

This is actually the best ebook we have read till now. Indeed, it can be enjoy, nevertheless an interesting and amazing literature. You will not feel monotony at whenever you want of the time (that's what catalogs are for regarding should you question me).

(Jamar Stracke)

MARKTFORSCHUNG - NEUROMARKETING ZUR ERKLÄRUNG DES MARKENWAHLVERHALTENS

[DOWNLOAD](#)

GRIN Verlag Mai 2012, 2012. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 211x146x7 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Bachelorarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,7, Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin, Sprache: Deutsch, Abstract: Einleitung Sie alle wollen unsere Aufmerksamkeit: Marken. Täglich müssen sich Konsumenten mit einer Flut an Werbung und damit einer ständig wachsenden Markenvielfalt auseinander setzen. Die Mehrzahl an Unternehmen ist innovativ, mutig und stark was das Aufstellen ihrer Marken auf den Märkten anbelangt. Vor allem wollen immer mehr Unternehmen mit ihren Marken emotional Zeichen setzen. Denn nach bestehenden Erkenntnissen sind Emotionen der zentrale Schlüssel für den Erfolg von Kommunikations- und Marketingmaßnahmen. Die noch sehr junge Disziplin im Marketing Neuromarketing, soll hierbei durch bildgebende Verfahren die Wirkung von Werbung und Marken innerhalb des menschlichen Gehirns messbar machen. Durch die Anwendung neurowissenschaftlicher Methoden wird damit ein näherer Einblick gewährt, welche Informationen in das Bewusstsein gelangen und welche das Gehirn direkt entsorgt. So können bisherige klassische, betriebswirtschaftliche Verfahren zur Beurteilung des Kaufverhaltens durch neurowissenschaftliche Erkenntnisse ergänzt werden. Bisher konnte die Wirksamkeit von Marken zum einen durch Umsatzzahlen und zum anderen durch die herkömmliche Markt- und Sozialforschung gemessen werden. Aktuelle Forschungsergebnisse zeigen allerdings, dass der Kauf von Marken kein direktes Resultat von bewussten und rationalen Verhalten ist. Außerdem muss auch Werbung nicht unweigerlich bewusst wahrgenommen werden, um eine hohe Verkaufsrate zu erzielen. 95 % aller Kaufentscheidungen sind unbewusst und werden primär durch Emotionen und Erinnerungen ausgelöst. Es ist daher fast unmöglich eine verlässliche Aussage, beispielsweise nur durch einen Fragebogen, über den eigentlichen Grund der Markenwahlentscheidung eines Kunden zu erhalten. Aufgrund der angesprochenen Problematiken stellt sich also die Frage, ob durch die Analyse von Gehirnprozessen bei der Wahl einer bestimmten Marke zukünftig Marketing- und Werbeaktivitäten in Bezug auf Effizienz...



[Read Marktforschung - Neuromarketing zur Erklärung des Markenwahlverhaltens Online](#)



[Download PDF Marktforschung - Neuromarketing zur Erklärung des Markenwahlverhaltens](#)

Other Kindle Books

**Report from the Interior. Bericht aus dem Inneren, englische Ausgabe**

London Faber & Faber Apr 2014, 2014. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 176x111x23 mm. Neuware - ' In the beginning, everything was alive. The smallest objects were endowed with beating hearts... ' Having...

[Download ePub »](#)

**Ohio Court Rules 2012, Government of Bench Bar**

Createspace, United States, 2011. Paperback. Book Condition: New. 246 x 189 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.Superseded by 2013 Edition. This title is available, but should be relied upon...

[Download ePub »](#)

**Ohio Court Rules 2012, Practice Procedure**

Createspace, United States, 2011. Paperback. Book Condition: New. 246 x 189 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.Superseded by 2013 Edition. This title is available, but should be relied upon...

[Download ePub »](#)

**Federal Court Rules: 2012**

Createspace, United States, 2012. Paperback. Book Condition: New. 244 x 188 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.Superseded by 2013 Edition. This title is available, but should be relied upon...

[Download ePub »](#)

**Baby Names 2012 by Eleanor Turner 2011 Paperback**

Book Condition: Brand New. Book Condition: Brand New.

[Download ePub »](#)